

# DF CAMBIO CLIMÁTICO COP28



MIRA EL DESEMPEÑO DE LAS GRANDES EMPRESAS AQUÍ.

## Reporte de vulnerabilidad: solo un 13% de grandes empresas en Chile no mide su huella de carbono

El informe, realizado por SCX Bolsa de Clima de Santiago, advierte que el foco del país “debe estar en el componente de adaptación, lo que releva la construcción de una infraestructura física y natural resiliente”.

POR KAREN PEÑA

Dos tercios de las 100 principales empresas de Chile –identificadas en base a su nivel de ventas– no medían su huella de carbono en 2021. Dentro de las empresas que sí lo hacían, solo una fracción menor lo cuantificaba de manera completa o disponía de una verificación independiente. Al año siguiente, tal brecha se redujo a la mitad.

Hoy solo una de cada siete empresas de mayor tamaño está en tal condición. Esa es una de las conclusiones principales que reveló el informe final “Radiografía de vulnerabilidad corporativa al cambio climático”, realizado por la SCX Bolsa de Clima de Santiago y que fue presentado este domingo en el pabellón de Chile bajo el alero de la COP28.

El estudio revela que, de las 110 empresas evaluadas, solo un 13% no mide o no informa su huella de carbono, lo que refleja –dice– un “avance notable” respecto al año anterior, cuando un tercio de las empresas de mayor tamaño no cuantificaba sus emisiones. Mientras, el 22% mide o informa cuantificación solo de los Alcances 1 y 2 (emisiones directas e indirectas que provienen de la compra de electricidad); el 65% mide todos los alcances aunque con una calidad muy

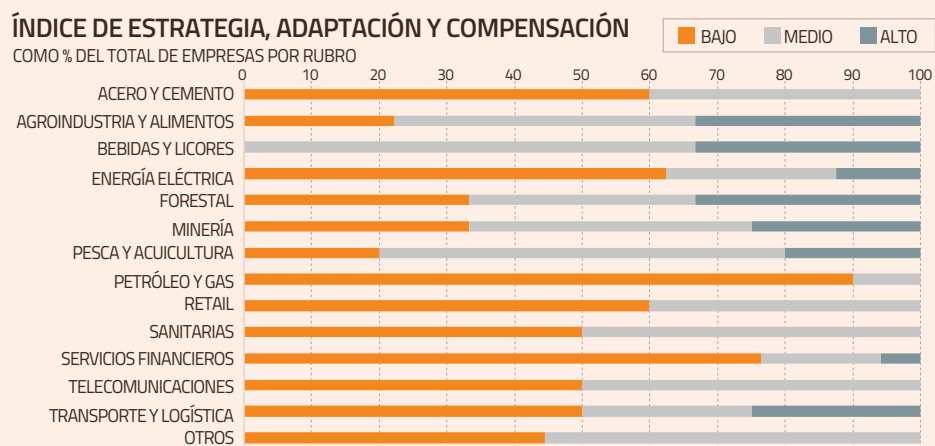
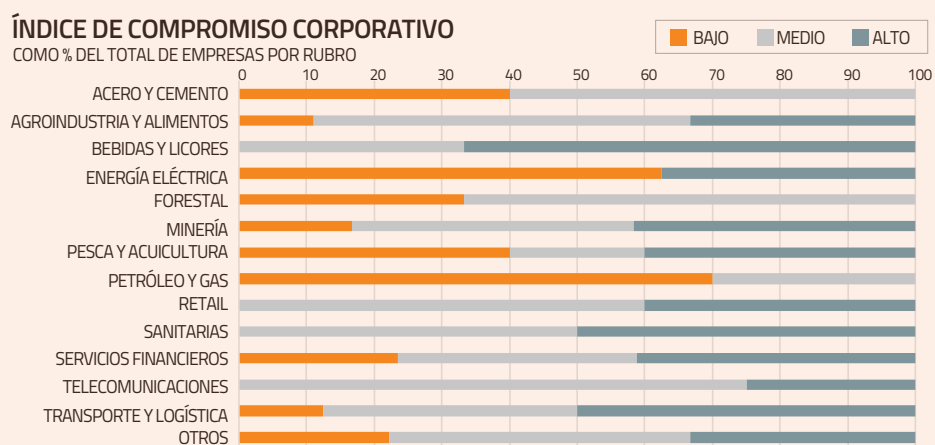
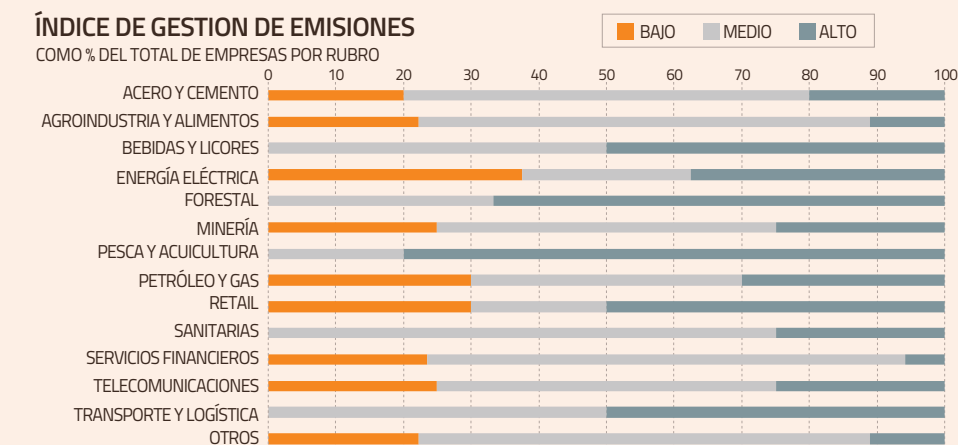
heterogénea.

En este último caso, se destaca el sector financiero que sistemáticamente omite la contabilización de las emisiones de sus inversiones y préstamos. Incluso en el sector de distribución de combustibles líquidos y gaseosos, señala, ya hay ejemplos de empresas que publican la huella total del uso de sus productos. Añade que la minería ha informado de su voluntad de homologar prácticas de reporte de Alcance 3 (otras fuentes de emisiones indirectas), pero aún su implementación está pendiente en un número significativo de casos.

En cuanto a la situación de las empresas respecto al factor de exposición económica, menciona –por ejemplo– que más del 50% del sector Agroindustria y Alimentos como el de Pesca y Acuicultura exhibe ausencia de medición de huella o se encuentra incompleta.

### Preparación de las empresas

En el informe se abordan los resultados del factor de readiness (preparación) vinculado a indicadores de cómo las empresas están preparadas para enfrentar estos elementos. En materia de gestión de emisiones, una evolución positiva se da en el campo de la Acuicultura donde, dadas las exigencias



FUENTE: "RADIOGRAFÍA DE VULNERABILIDAD CORPORATIVA AL CAMBIO CLIMÁTICO", VERSIÓN 2023

del mercado internacional, las empresas han comenzado a medir, reducir y plantearse metas ambiciosas de mitigación climática. A la hora de observar lo que se refiere al compromiso corporativo, se puntualiza que el sector de bebidas y licores es el más avanzado, destacándose además los sectores de retail, sanitarias y telecomunicaciones.

Asimismo, el estudio hace mención especial a un desafío clave. Se asegura que “realistamente nos dirigimos a un escenario de 3°C de aumento de la temperatura respecto a los niveles pre-industriales”. En esa línea, recalca que Chile debe hacer su parte en la batalla por reducir emisiones, pero “su foco debe estar en el componente de adaptación, lo que releva la construcción de una infraestructura física y natural resiliente”.

El documento concluye –entre otros aspectos– que seis compañías se ubican en el cuadrante de baja exposición y alto readiness al cambio climático. Por orden alfabético, se trata de Aguas Andinas, Antofagasta Minerales, Embotelladora Andina, Sodimac, Viña Concha y Toro y Viña San Pedro Tarapacá. Asimismo, hay nueve empresas que se ubican en el cuadrante de alto readiness y exposición media: Arauco, Blumar, CMPC, Colbún, Enel, Iansa, Latam Airlines, Multiexport Foods y SQM.